

برنامه آموزشی دوره های زاهدان

دوره جامع ارتقای محصول :

• هنر سوزندوزی برای محصولات متنوع که مهارتی ارزنده و پرمخاطب در دستیابی به کالاهای کاربردی می باشد، نیازمند یک بستر دانشی منسجم در راستای معیارهای کیفی مهم از منظر طراحی حرفه ای محصول است به طوریکه ارتقای کیفیت محصولات، افزایش تقاضای بازار و در نهایت امکان دسترسی به بازارهای جدید در سطح ملی و بین المللی را در پی خواهد داشت.

• **گروه هدف:** این دوره به طور ویژه مخاطبان مستقل و خود اشتغال را در فراگیری دانش پایه برای طراحی، توسعه و ارائه محصول مناسب که قابلیت عرضه در سطح استاندارد و معیار های جهانی را دارا باشد، یاری می کند.

مدت مقرر شما برای آموزش	۱۸:۰۰ الی ۱۴:۰۰	۱۲:۰۰ الی ۸:۰۰	
صبح تا ظهر		ایمنی و بهداشت در کار	شنبه ۲۲ مرداد
صبح تا پایان ساعت کارگاه ها	رنگ شناسی برای طراحی محصول ③	رنگ شناسی ② برای طراحی محصول	یکشنبه ۲۳ مرداد
صبح تا ظهر		دیجیتال مارکتینگ و ابزارهای موثر ①	دوشنبه ۲۴ مرداد
صبح تا ظهر		دیجیتال مارکتینگ ② و ابزارهای موثر	سه شنبه ۲۵ مرداد
صبح تا ظهر		خیاطی حرفه ای ① اساس محصول با کیفیت	پهارشنبه ۲۶ مرداد
صبح تا پایان ساعت کارگاه ها	معیارهای طراحی لباس بر مبنای کاربرد سوزندوزی	خیاطی حرفه ای ② اساس محصول با کیفیت	پنجشنبه ۲۷ مرداد
		هنر بازیافت	
		خیاطی حرفه ای ③ اساس محصول با کیفیت	

دوره تکمیلی کسب و کار:

• برای شرکت های فعال در زمینه صنایع دستی (به طور خاص سوزندوزی)، داشتن آگاهی از معیارهای موثر در فرآیند طراحی و تولید محصول در جهت پیشبرد منافع شرکتی و سازمانی اهمیت زیادی دارد که در این دوره این دانش به طور اجمالی در اختیار مخاطبان این گروه قرار می گیرد.

• همچنین درس مدیریت فرآیندها به طور ویژه مختص به این دوره می باشد که دانشی مهم در راستای درک مدیریت نوین در ارزیابی و بهبود فرآیندهای کاری در جهت رقابت پذیری، افزایش بهره وری در تولید و تجارت و ایجاد پایداری در عملکرد سیستم های کاری می باشد.

• **گروه هدف:** این دوره ویژه افراد شاغل، برای صاحبان شرکت ها، کارشناسان، مدیران ارشد و میانی شرکت های فعال در حوزه سوزندوزی طراحی شده است.

مدت زمان مقرر شما برای آموزش	۱۸:۰۰ الی ۱۴:۰۰	۱۲:۰۰ الی ۸:۰۰	
پایان ساعت کارگاه ها ۱۰:۰۰ تا	مدیریت فرآیند ها	ایمنی و بهداشت در کار	شنبه ۲۲ مرداد
بعد از ظهر تا عصر			یکشنبه ۲۳ مرداد
بعد از ظهر تا عصر	طراحی بسته بندی در دنیای امروز		دوشنبه ۲۴ مرداد
بعد از ظهر تا عصر	دیجیتال مارکتینگ و تجربه کاربری		سه شنبه ۲۵ مرداد
۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰	خلاقیت و هنر بازیافت		پهارشنبه ۲۶ مرداد

کلاس ایمنی و بهداشت در کار، درس مشترک بین دو دوره می باشد که به مدت سه ساعت در روز شنبه ۲۲ مرداد ماه از حدود ساعت ۱۰ صبح الی ۱ ظهر برگزار خواهد شد